

Information für Kunden- und Partner

public imaging beruft Arne Pflugrad in die Geschäftsführung

public imaging, die marktführende Agentur im Bereich Finanzkommunikation, baut die Führungsspitze aus. Mit Arne Pflugrad wird ein zweiter Geschäftsführer zum 1. April 2016 bestellt. Jörg Brans wird Mitglied der Geschäftsleitung.

Hamburg, 4. April 2016. public imaging, Marktführer im Bereich Finanz-PR, erweitert sein Führungsteam. Arne Pflugrad (41), Head of Public- and Customer-Relations, ist ab sofort zusammen mit Gründer und Inhaber Peter Ehlers für die Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich. Jörg Brans (44), leitender Senior Berater, rückt zudem in die Geschäftsleitung der Agentur auf.

Die Erweiterung an der Spitze des Hamburger Medienhauses folgt auf den Ausbau bestehender Kunden-Beziehungen, den Zugewinn neuer Kundenmandate aus dem Asset Management (u.a. BNY Mellon IM, LOYS AG, SKAGEN Funds, Danske Invest) sowie die Markteinführung eigener digitaler Themenportale in den vergangenen Monaten.

„Arne Pflugrad kennt die deutsche Medienlandschaft von der Unternehmens- wie von der Verlagsseite und blickt als Senior-Journalist mit exzellenter PR-Ausbildung auf fast zwanzig Jahre Erfahrung zurück. Zudem stärkt er Agentur wie Online-Redaktion mit verlässlichen Management-Fähigkeiten. Er hat bei uns in kürzester Zeit spürbare strukturelle wie strategische Impulse gesetzt. Mit seiner Expertise und Persönlichkeit sind wir für die Herausforderungen und Projekte der Zukunft bestens aufgestellt“, sagt Peter Ehlers, Inhaber von **public imaging**.

„Jörg Brans ist mit der Agentur und dem Medienhaus Goldbekplatz seit über einem Jahrzehnt verwachsen, hat die internen Strukturen und Prozesse mit aufgebaut. Unsere Kunden und Mitarbeiter schätzen seine profunde Kenntnis von Finanzthemen und in der Kommunikationsarbeit“, so Ehlers weiter.

Arne Pflugrad war im August 2015 als Head of Public- and Customer-Relations zu public imaging gewechselt. Zuvor war er Leitender Redakteur für Sonderaufgaben in der Bauermedia Group. Nach seinem PR-Studium und Stationen beim Axel-Springer-Verlag sowie Sport1 verantwortete er u.a. als Stellvertreter die Ressorts Politik, Wirtschaft und Nachrichten bei der Hamburger Morgenpost. Bei public imaging ist Pflugrad erster

Ansprechpartner für Agentur-Kunden, Neugeschäft, Content-Formate und Projekte der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Jörg Brans hat seinen beruflichen Werdegang in der Finanzkommunikation 2005 mit einem Volontariat bei public imaging gestartet. Nach einer Zwischenstation bei der Hamburger Agentur achtung! ist der studierte Betriebs- und Kommunikationsfachwirt seit 2010 als Senior Berater für public imaging tätig.

„Wir wollen zusammen mit unseren Kunden vor allem das Thema Multi-Channel-PR und dessen Messbarkeit weiter voranbringen“, so Ehlers. „Damit erhöhen wir die Qualität der Beratung und entwickeln gleichzeitig eine neue Form der PR. Eine PR, bei der man sehr gezielte Botschaften in klar definierte Zielgruppen senden kann – und dies bei maximaler Reichweite innerhalb der Zielgruppen. Unser Anspruch ist es, nicht nur relativ zu anderen Agenturen innovativer und besser zu sein, sondern unseren eigenen absoluten Ansprüchen zu genügen.“

public imaging wurde 1996 in Hamburg von Peter Ehlers gegründet. Die Agentur betreut namhafte internationale Kunden aus dem Bereich Asset-Management, Finanz-Dienstleistungen, Immobilien und Versicherungen. Neben klassischer PR ergänzen Native Advertising/Online-Marketing, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz- und Versicherungssektor das Portfolio.

Kontakt und Informationen:

public imaging

Peter Ehlers

Geschäftsführender Gesellschafter public imaging GmbH

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Tel. +49-(0) 40-401 999 - 12

Fax +49-(0) 40-401 999 - 10

E-Mail: peter.ehlers@publicimaging.de