

Presse-Mitteilung

public imaging gewinnt Mandat der JRC Capital Management GmbH

Berliner Währungsexperte stärkt öffentlichen Auftritt medial und digital

Hamburg, 11. August 2016. Neue Zusammenarbeit: Die Hamburger PR-Agentur public imaging, spezialisiert auf Public Relations in den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Versicherungen und Immobilien, baut ihren Kundenstamm weiter aus und hat das Mandat der JRC Capital Management Consultancy & Research GmbH (JRC) gewonnen.

Die JRC ist ein auf Devisen und Derivate spezialisiertes Finanzdienstleistungsunternehmen mit derzeit 20 hochqualifizierten Mitarbeitern. Jannis Raftopoulos, geschäftsführender Gesellschafter, gründete die Firma 1994 in Berlin. Die Entwicklung und Umsetzung von quantitativen Investmentstrategien in hochliquiden Währungsmärkten bestimmen das Geschäftsmodell.

Mit einem starken informationstechnologischen Hintergrund hat die JRC von Anfang an die Verbindung von wissenschaftlicher Forschung und engem Praxisbezug verfolgt. Dies schlägt sich unter anderem in der erfolgreichen Mitarbeit an acht EU-geförderten Forschungsprojekten seit 1996 nieder. Zudem arbeitete der Währungsexperte mit zahlreichen Unternehmen, Banken und Universitäten aus dem In- und Ausland zusammen wie zum Beispiel mit IBM, ATOS, der Fraunhofer Gesellschaft und der Freien Universität Berlin.

Jannis Raftopoulos erklärt: „Mit public imaging haben wir den idealen Partner für unsere hohen multimedialen Kommunikationsansprüche gefunden. Wir möchten ein starkes, kontinuierliches Verständnis und Bewusstsein für die Wichtigkeit der Devisenmärkte in der heutigen Zeit schaffen und unser Profil in der Öffentlichkeit schärfen. Wir werden auch die Möglichkeiten im Internet, auf Plattformen und im mobilen Einsatz ausschöpfen, da wir public imaging hier als Vorreiter in der modernen Kommunikation sehen.“

Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging, ergänzt: „Die Devisen-Experten der JRC erweitern und diversifizieren unser Kundenportfolio spürbar. Das innovative Geschäftsmodell bietet uns beste Möglichkeiten, fachliche Themen journalistisch tiefgehend aufzubereiten und über alle modernen Kanäle zu spielen. Mit unseren selbst entwickelten PR-Tools können wir sowohl quantitativ wie auch qualitativ die Effizienz unserer Leistungen für den Kunden messen. Relevanz und Reichweite sind unsere Währung.“

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. Zum Kundenstamm zählen heute Unternehmen wie AB, The Bank of New York Mellon,

Danske Invest, Edmond de Rothschild, HSBC, Schroders und UBS. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Social Media-Beratung, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor an.

Kontakt:

public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH

Arne Pflugrad

Geschäftsführer

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Tel.: +49 / (0)40 401 999 – 34

E-Mail: arne.pflugrad@publicimaging.de