

Presse-Mitteilung

public imaging gewinnt PR-Etat für SKAGEN Funds

Norwegischer Asset-Manager stärkt sein Geschäft auf dem deutschsprachigen Markt mit neuer PR-Strategie

Hamburg, 26. Januar 2016. Moderne Vermögensverwaltung trifft zukunftsweisende Kommunikation: Die Hamburger PR-Agentur public imaging, spezialisiert auf Public Relations in den Bereichen Finanzen, Versicherungen und Immobilien, hat den Etat von SKAGEN Funds gewonnen.

SKAGEN Funds ist ein unabhängiges Fondshaus, das sich auf aktives Asset-Management konzentriert, und derzeit mehr als 13 Milliarden US-Dollar Kundengelder verwaltet. Das Unternehmen mit Sitz im norwegischen Stavanger wurde 1993 gegründet und beschäftigt heute 185 Mitarbeiter. Filialen gibt es unter anderem in Stockholm, Göteborg, Kopenhagen, London und Amsterdam. Zum Portfolio gehören derzeit 18 Fonds – fünf davon werden auf dem deutschen Markt vertrieben. Bekanntester Fondsmanager: Filip Weintraub, der mit dem Skagen Focus einen hochkonzentrierten Long-Only-Ansatz verfolgt.

Seit dem 1. Januar unterstützt, berät und begleitet public imaging das Vertriebsteam auf dem deutschen Markt in allen Belangen der Kommunikation.

„Mit public imaging wollen wir weiter wachsen, unsere Expertise, Leistungen und Produkte in Europas Zentrum viel stärker wahrnehmbar machen“, so Samantha D. Skurtveit, International Business Developer bei SKAGEN Funds. „Bei public imaging überzeugt uns neben der enormen Marktkennntnis und dem erfahrenen Berater-Team vor allem der innovative und digitale Ansatz, der das Fundament unserer Kommunikationsstrategie bildet. Neuartige, auch digitale Strategien sind uns bei SKAGEN Funds sehr wichtig, weil wir hier großes Potenzial sehen. Für unseren Investment-Ansatz wollen wir mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit und Themen-Kanalisation ein vertrauensvolles und langfristiges Bewusstsein schaffen.“

„SKAGEN Funds ist ein Kunde, der perfekt zu uns und unserem Multi-Channel-Ansatz passt. Als marktführende Kommunikations-Agentur haben wir uns immer dem Service, der Marktnähe und vor allem sinnvollen Innovationen verschrieben. Von daher ist der Etat das Ergebnis konzentrierter und fokussierter Arbeit des Teams“, so Peter Ehlers, Gründer und

Inhaber von public imaging. „Über unsere selbst entwickelten Werkzeuge können wir die Relevanz von PR-Themen qualitativ und quantitativ messen – und somit die Markenführung für SKAGEN Funds transparent gestalten. Das ist unserer Ansicht nach sehr wichtig, da unsere Arbeit so messbar wird. Damit trennt sich in der Agenturlandschaft auch die Spreu vom Weizen“, so Ehlers weiter. „Mit dem Team von SKAGEN Funds werden wir unsere PR-Philosophie, auch im Segment des Content-Marketing, vorantreiben.“

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers gegründet. Neben SKAGEN Funds konnte die Agentur für 2016 auch den PR-Etats der Loys AG gewinnen. Zum Kundenstamm zählen bereits Unternehmen wie AB, Edmond de Rothschild, HSBC, Schroders und UBS. In Ergänzung zur klassischen PR bietet der Hamburger Dienstleister Native Advertising/Online-Marketing, SocialMedia, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor an.

Kontakt:

public imaging

Peter Ehlers

Geschäftsführender Gesellschafter public imaging GmbH

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Tel. +49-(0) 40-401 999 - 12

Fax +49-(0) 40-401 999 - 10

E-Mail: peter.ehlers@publicimaging.de