

Presse-Mitteilung

public imaging gewinnt Mandat der LOYS AG

Oldenburger Aktienfondsboutique will Wachstumskurs mit innovativer, digitaler Kommunikationsstrategie untermauern

Hamburg, 17. Februar 2016. Neue Partnerschaft: Die Hamburger PR-Agentur public imaging, spezialisiert auf Public Relations in den Bereichen Finanzen, Versicherungen und Immobilien, baut ihren Kundenstamm weiter aus und hat das Mandat der LOYS AG gewonnen.

Mit mehr als 900 Millionen Euro betreutem Aktienfondsvolumen zählt das Finanzdienstleistungsinstitut zu den etablierten deutschen Spezialisten für wertorientiertes und aktives Fondsmanagement auf Expansionskurs. Sitz der im Jahr 1995 gegründeten Gesellschaft ist Oldenburg, weitere Standorte gibt es in Frankfurt, Baar (CH) und Chicago (USA). 16 Mitarbeiter arbeiten derzeit für die LOYS AG.

Das Fondsmanagement wird seit 2005 von Vorstand und Teilhaber Dr. Christoph Bruns geführt, der seit 1994 als Portfoliomanager arbeitet und bis 2002 das gesamte Aktienfondsmanagement von Union Investment verantwortete. Zum Vorstand gehören zudem Dr. Heiko de Vries, Frank Trzewik sowie Ufuk Boydak (CFA).

„Mit public imaging wollen wir die Aufmerksamkeit für unsere hochspezialisierte Anlagephilosophie weiter steigern sowie das Bewusstsein bei Medien, Kunden und Interessenten langfristig schärfen. Wir sind überzeugt von der enormen Themenkenntnis unseres Partners und seiner langjährigen Erfahrung im Markt. Zukunftsweisend ist zudem der innovative und digitale Ansatz. Die Möglichkeiten im Internet, auf Plattformen und im mobilen Einsatz wollen wir verstärkt strategisch nutzen, Reichweite und Relevanz für unser Geschäft erzielen. Die LOYS AG sieht hier großes Potenzial – und freut sich auf die Zusammenarbeit in allen Kanälen der modernen Kommunikation“, erklärt Dr. Heiko de Vries.

„Die LOYS AG ist eine wachsende und erfolgreiche Aktienfondsboutique, die perfekt zu uns und unserem Multi-Channel-Ansatz passt“, so Peter Ehlers, Gründer und Inhaber von public imaging. „Als marktführende Kommunikations-Agentur haben wir uns immer dem Service, der Marktnähe und vor allem sinnvollen Innovationen verschrieben. Über unsere selbst

entwickelten Werkzeuge können wir den Wert von PR-Themen qualitativ und quantitativ messen – und somit die Markenführung für die LOYS AG transparent gestalten. Das ist unserer Ansicht nach sehr wichtig, da Öffentlichkeitsarbeit so quantifizier- und steuerbar wird. Damit trennt sich in der Agenturlandschaft auch die Spreu vom Weizen“, so Ehlers weiter. „Mit der LOYS AG werden wir weitere Entwicklungen, speziell in der Content-Strategie, umsetzen.“

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers gegründet. Zum Kundenstamm zählen bereits Unternehmen wie AB, Edmond de Rothschild, HSBC, Schroders und UBS. In Ergänzung zur klassischen PR bietet der Hamburger Dienstleister Native Advertising/Online-Marketing, SocialMedia, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor an.

Kontakt:

public imaging

Peter Ehlers

Geschäftsführender Gesellschafter public imaging GmbH

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Tel. +49-(0) 40-401 999 - 12

Fax +49-(0) 40-401 999 - 10

E-Mail: peter.ehlers@publicimaging.de