

PRESSEMITTEILUNG

public imaging gewinnt PR-Mandat der RAM Active Investments SA

Schweizer Investmentgesellschaft will Präsenz in Europa langfristig ausbauen

Hamburg, 28. November 2016. Neue Zusammenarbeit: Die Hamburger PR-Agentur public imaging, spezialisiert auf Public Relations in den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Versicherungen und Immobilien, hat das Mandat der Schweizer RAM Active Investments SA gewonnen und baut ihren Kundenstamm somit weiter aus.

Die RAM Active Investments SA (kurz: ram AI) verwaltet aktive long-only und liquide, alternative Fonds auf Basis einer Boutiquen-Struktur. Thomas de Saint-Seine, Maxime Botti und Emmanuel Hauptmann gründeten das Privatunternehmen, das sich im Mehrheitsbesitz der Mitarbeiter befindet, 2007 in Genf. Spezialisiert ist ram AI auf Aktien und festverzinsliche Wertpapiere.

Als erfahrener Investmentexperte konzentriert sich ram AI darauf, seinen Kunden langfristig hohe risikobereinigte Renditen, Diversifizierungsvorteile sowie liquide Produkte und Lösungen zu bieten. Dafür setzt es einerseits auf die objektive und disziplinierte Anwendung von Erkenntnissen aus der Fundamentalanalyse („RAM Systematic“). Andererseits ist es bestrebt, asymmetrische Chancen im Markt wahrzunehmen, zum Beispiel durch den Einsatz von Nischenanlagestrategien („RAM Tactical“). Das ram AI-Team besteht derzeit aus 37 Mitarbeitern, die ihre Kunden von Genf, Zürich, London und Luxemburg aus betreuen. Das von ram AI verwaltete Vermögen beläuft sich derzeit auf rund US\$ 4,6 Milliarden (Stand: September 2016).

Thomas de Saint-Seine, Geschäftsführer, Vermögensverwalter und Gründungspartner von RAM Active Investments SA, erklärt: „Nach dem Aufbau europaweiter Vertriebsstrukturen und der Modernisierung unserer Markenidentität wollen wir jetzt fokussiert Aufmerksamkeit auf unsere Ziele, Strategien und Stärken lenken, um unsere Wachstumsstrategie zu untermauern. Hierfür ist eine breite wie zeitgemäße Kommunikation im Kernmarkt Deutschland unerlässlich. Unser Ziel ist es, über multimediale Kanäle ein breiteres Publikum zu erreichen und unser Profil in der Öffentlichkeit zu schärfen. Mit public imaging haben wir dafür den idealen Partner gefunden, da die Agentur neben ihrer langen Erfahrung und tiefer Marktkenntnisse unserer Ansicht nach ein Avantgardist in der modernen PR ist.“

Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging: „Die Investment-Experten von RAM Active Investments bereichern unser Kundenportfolio spürbar – und passen perfekt zu unserer Zukunftsstrategie. Aufgrund ihrer differenzierten Geschäftsbereiche können wir die fachlichen Themen von ram AI redaktionell fundiert und detailliert aufbereiten und über alle

modernen Kanäle spielen – im Dialog mit Medien und Investoren. Mit unseren selbst entwickelten PR-Tools können wir sowohl quantitativ wie auch qualitativ die Effizienz unserer Leistungen für Kunden messen. Relevanz und Reichweite sind unsere Währung.“

public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Social Media-Beratung, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor an.

Medienkontakt für Rückfragen:

Arne Pflugrad
Geschäftsführer
public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH
+49 / (0)40 401 999 – 34
arne.pflugrad@publicimaging.de