

Wir suchen einen Volontär PR (w/m) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

public imaging ist eine moderne, Online-affine PR- und Marketing-Agentur für Wirtschafts-, Finanz-, Digitalisierungs- und Versicherungsthemen. Neben innovativen Multi Channel-Strategien haben wir in unserer Unternehmensgruppe diverse eigene, marktführende redaktionelle Medien (Print + Online) auf den Markt gebracht. Im Kern stehen wir für drei Kompetenzbereiche:

- Medien (Print, Online inkl. Social Media, Film)
- Journalistisches Arbeiten, Content, Redaktion (Schwerpunkt: Beratung + Texte)
- Finanzen und Digitalisierung

Diese Kompetenzbereiche sind bei uns mit dem höchsten Service- und Kreativitäts-Level verbunden. Unsere zweite „Amtssprache“ ist Englisch. Als Agentur, Medien- und Verlagshaus stellen wir bei Innovationen einen klaren Führungsanspruch.

Deine Aufgaben:

- Mit-Betreuung von Kunden und Mitarbeit in PR-Teams
- Mitarbeit bei hauseigenen (Online-)Redaktionen und für Content-Kunden
- Recherchieren und Ausarbeiten von komplexen Finanz-, Wirtschafts-, Versicherungs- und Kapitalanlage-Themen, Ausarbeiten von Reportings
- Themen-Recherche, Verfassen von Artikeln und Beiträgen

Dein Profil:

- Du hast erste Medien- und Agentur-Erfahrung (idealerweise Studium der Medienwissenschaften, Journalismus, BWL o.ä. – Quereinsteiger ausdrücklich willkommen!) sowie Kontakte zu Medien und Journalisten
- Du hast Online-Kenntnisse (multimediale Berichterstattung, inkl. HTML und Google Analytics)
- Du hast Kenntnisse in Social Media und idealerweise erste Erfahrungen mit Datenjournalismus, Infografiken und Video-Journalismus
- Du hast gute EDV-Kenntnisse (u.a. MS-Office-Paket)
- Exzellente Deutsch-Kenntnisse
- Du beherrschst die englische Sprache in Wort und Schrift sehr gut (gerne Auslandsaufenthalt)
- Du magst es, mit Kunden zusammenzuarbeiten
- Du bringst hohes persönliches Engagement, Belastbarkeit und Lernbereitschaft mit – und verlierst auch unter Zeitdruck nicht den Überblick
- Bei Finanz- und Wirtschaftsthemen kannst Du mitreden und findest sie spannend

Wir bieten:

- Den Einstieg in ein innovatives Medienunternehmen, in dem gilt: „Online First“
- Ein Unternehmen, in dem Leistung und Leidenschaft honoriert werden und in dem sich losgelöst von Hierarchien die besten Ideen durchsetzen
- Ein erstklassiges Arbeitsklima in einem erfahrenen, engagierten Team
- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung
- Marktführende Unternehmen und Projekte
- Moderne, großzügige Büros im wunderschönen Hamburg-Winterhude direkt am Goldbekkanal

**Gestalte Deine Zukunft in einem innovativen und führenden Medienhaus! Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, kurzes Motivationsschreiben, frühester Starttermin, Gehaltsvorstellung, ggfls. Arbeitsproben) an:
Andrea Rose, andrea.rose@publicimaging.de, Telefon +49 40 401 999-11**