

PRESSEMITTEILUNG

public imaging gewinnt internationalen PR Award

Auszeichnung der britischen Fondsgesellschaft Schroders für Hamburger Agentur

Hamburg, 23. November 2016. Die Hamburger PR Agentur public imaging, spezialisiert auf Public Relations in den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Versicherungen und Immobilien, hat den internationalen PR Agency Excellence Award 2016 des britischen Asset Managers Schroders erhalten. Die Auszeichnung, die herausragende Kommunikationsleistungen und -ergebnisse kürt, wurde im Rahmen der internationalen Medientage von Schroders in London verliehen.

Insgesamt reichten weltweit 18 renommierte Agenturen, die Schroders in klassischer und digitaler Public Relations betreuen, ihre Unterlagen ein. Nach der Nominierung trat der deutsche Vertreter public imaging im finalen Pitch gegen die italienische Agentur Verini & Associati aus Mailand an.

Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging: „Italien, also eine italienische Agentur – das erinnerte schon ein wenig an ein WM-Finale im Fußball. Dadurch war der Ansporn für uns besonders groß. Und es war wie im Fußball, die Italiener waren starke Gegner, die einen sehr guten Job hinlegten. Wir haben großen Respekt vor deren Leistung – und freuen uns umso mehr über die Auszeichnung.“

Kriterien für die Bewertung der Agenturen waren

- Passion
- Innovation
- Integrity
- Excellence
- Teamwork

public imaging konnte insbesondere mit seinem Netzwerk, seinem innovativen Ansatz sowie der Online- und Evaluations-Kompetenz punkten. Beth Saint, Head of Communications bei Schroders: „public imaging hat uns gezeigt, wie die Zukunft der PR aussieht.“

Schroders Deutschland-Chef Achim Küssner: „Wir sind sehr erfreut, dass unsere Agentur in Deutschland sich auf internationalem Parkett durchsetzen konnte und gratulieren zu einem ausgezeichneten Job – nicht nur beim Award. Vor allem die Online-Kompetenz und Auswertungen haben für uns neben den exzellenten Ergebnissen einen enormen Nutzen. Die Zusammenarbeit bestätigt, dass wir die richtige Agentur für uns gefunden haben.“

Mittels selbst entwickelter Online-Tools und Datenbanken kann public imaging die Relevanz von Themen vorher messen und einschätzen. Aber auch nachdem ein Thema platziert wurde, kann dessen Erfolg gemessen und reportet werden. public imaging Gründer Peter Ehlers: „Wir haben viele Jahre daran gearbeitet, die Relevanz und damit die Bedeutung von Themen deutlich zu erhöhen. Aber so, dass wir es messen und dem Kunden auch belegen können. Dadurch werden wir mit jedem Stück Content besser. Der Vorteil für Journalisten: Wir liefern ihnen Themen und Texte, deren Relevanz wir beim Leser vorher analysiert haben. Dadurch können wir inhaltliche Ansätze bewerten, skalieren und den Kunden viel intensiver beraten.“

public imaging wurde im Jahr 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, in Hamburg gegründet und zählt seither zu den führenden Agenturen in der Finanz-PR. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Social Media-Beratung, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Publishing im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor an. Insgesamt hat die Agentur 28 fest angestellte Mitarbeiter. Neben PR-Beratern und Redakteuren unterstützt ein fünfköpfiges IT-Team die digitalen Prozesse der Agentur und ihrer Kunden.

Kontakt:

public imaging

Finanz-PR & Vertriebs GmbH

Arne Pflugrad

Geschäftsführer

Goldbekplatz 3

22303 Hamburg

Tel.: +49 / (0)40 401 999 – 34

E-Mail: arne.pflugrad@publicimaging.de