

PRESSEMITTEILUNG

## **RWC Partners holt public imaging als PR-Agentur an Bord**

**public imaging hat einen neuen Etat im internationalen Asset Management gewonnen: Die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation betreut ab sofort die strategische und operative Kommunikation von RWC Partners (RWC) in Deutschland.**

**Hamburg, 01. Dezember 2020** – public imaging, die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation, betreut ab sofort die Kommunikation von RWC in Deutschland. RWC ist eine britische Fondsgesellschaft mit Hauptsitz in London und verwaltet derzeit ein Vermögen von 18 Milliarden US-Dollar.

Im Fokus stehen Kapitalanlage-Lösungen im Bereich Europäische Aktien, Schwellenländer Aktien sowie Income und Wandelanleihen. Ziel von RWC ist es, „ein Umfeld zu schaffen, in dem außergewöhnlich gute Fondsmanager so arbeiten können, dass sie ihre Fähigkeiten maximieren“. 2017 wechselte bereits Starfondsmanager Graham Clapp von Fidelity zu RWC. Kürzlich folgte nun auch Dividendenspezialist Nick Clay von BNY Mellon.

„Wir wollen in Deutschland weiterwachsen und unser Profil nach außen als spezialisierter Asset Manager schärfen. Wir bieten institutionellen und Wholesale-Kunden unter anderem starke Lösungen in den Themenfeldern Dividendenfonds, Europäische sowie Schwellenländer Aktien mit einem speziellen Fokus auf Asien“, sagt Susanne Sorge, Regional Head of Europe und zugleich Verantwortliche für die Kundenbetreuung in Deutschland.

„In der Kooperation mit RWC besetzen wir Bereiche, in denen wir unsere fast 25-jährige Medien- und Themenexpertise einbringen werden“, sagt Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging. „Wir werden gemeinsam das Profil als Experte für stabile und fokussierte Anlagestrategien am Kapitalmarkt schärfen, indem wir durch Themen-Relevanz sichtbare Medien-Reichweite schaffen. Für einen effizienten Dialog mit Medien und Zielgruppen kommen neben fundiert aufbereiteten Fachthemen auch innovative Content-Lösungen sowie unsere selbst entwickelten PR- und Daten-Tools zum Einsatz – sie machen die Resultate moderner Kommunikation transparent und messbar.“

**- Ende -**

### **Medienkontakte für Rückfragen:**

Caroline Chojnowski / Sandra Landsfried  
public imaging Finanz-PR und Vertriebs GmbH  
+49 / (0)40 401 999 – 16 / 23  
[sandra.landsfried@publicimaging.de](mailto:sandra.landsfried@publicimaging.de)  
[caroline.chojnowski@publicimaging.de](mailto:caroline.chojnowski@publicimaging.de)

### **Über die public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH**

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen u.a. Unternehmen wie AllianceBernstein, BMO Global Asset Management, Credit Suisse Asset Management, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck.

Mehr Infos unter: [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)

### **Über RWC Partners**

RWC Partners ist ein spezialisierter, unabhängiger Investmentmanager, der im Jahr 2000 mit einem einfachen Ziel gegründet wurde: ein Umfeld zu schaffen, in dem außergewöhnliche Fondsmanager so arbeiten können, dass sie ihre Fähigkeiten langfristig maximieren können. Die Anlageteams von RWC spiegeln die Überzeugung der Organisation wider, dass Erfahrung, klar definierte Anlagephilosophien und ein kreatives Umfeld für die Erzielung außergewöhnlicher Anlagerenditen unerlässlich sind. Es gibt keinen zentralisierten Anlageausschuss; jedes Anlageteam ist für seine Anlagephilosophie, seinen Anlageprozess, seine Mitarbeiter und seine Kapazitäten autonom verantwortlich. Dieser Ansatz ermöglicht es ihnen, die volle Verantwortung für ihre Investitionsentscheidungen zu übernehmen. Der Schwerpunkt auf der Performance liegt in einer Kultur des starken Risikomanagements und der Überwachung der Einhaltung von Vorschriften. Die Ergebnisse basieren stets auf der Erzielung von Renditen innerhalb bekannter und akzeptabler Risikoniveaus. Bei jeder Strategie ist der Schutz des Kundenvermögens genauso wichtig wie die Erzielung von Renditen.

Heute investiert RWC ca. 18 Milliarden US-Dollar (Stand: 31. August 2020) im Namen seiner Kunden, zu denen einige der bedeutendsten Vermögensverwalter, Institutionen und Berater gehören.

Mehr Infos unter: [RWC Partners](http://RWC Partners)