

MITTEILUNG
AN MEDIEN, PARTNER UND KUNDEN

public imaging holt Senior-Beraterin Miriam Wolschon ins Finanz-PR-Team

- **39-jährige übernimmt Accounts aus Asset Management und FinTech**
- **Internationales Kundenportfolio weiter ausgebaut**
- **Leistungsspektrum in den Bereichen Daten-PR und Social Media erweitert**

Hamburg, 12. April 2021 – Die public imaging GmbH, eine der führenden Agenturen im Bereich der Finanzkommunikation, baut ihr Beraterteam weiter aus. Ab sofort gehört Senior-PR-Beraterin Miriam Wolschon (39) zum Team der Hamburger und wird neue sowie bestehende Kunden aus dem internationalen Asset Management sowie dem FinTech-Bereich betreuen.

Miriam Wolschon kommt von der redRobin Strategic Public Relations GmbH und bringt über 13 Jahre Erfahrung im Bereich Wirtschafts- und Finanz-PR mit. Die Kommunikationsexpertin verfügt über fundierte Kenntnisse der Finanz- und Immobilienmärkte, ein belastbares Medien-Netzwerk und journalistische Expertise sowie eine hohe strategische und operative Routine in der Beratung internationaler Kunden.

„Miriam Wolschon kennt die Medienlandschaft in allen Facetten und verfügt von der klassischen Pressearbeit über die Content-Erstellung bis hin zur Social-Media-Beratung über exzellente Kenntnisse“, sagt Arne Pflugrad, Geschäftsführer von **public imaging**. „Miriam bringt ein erstklassiges Gespür für Finanzthemen mit und wird bei uns in kürzester Zeit inhaltliche wie auch strategische Impulse setzen. Mit ihrer Expertise und Persönlichkeit passt sie ausgezeichnet in unser Team und wird uns bei aktuellen Aufgaben und künftigen Projekten bestens unterstützen.“

Neue Kunden, neue Tools – und exklusive Marktanalysen

Die Erweiterung des Berater-Teams auf Senior-Ebene folgt auf den kontinuierlichen Ausbau bestehender Kunden-Beziehungen sowie den Zugewinn neuer Mandate aus dem Asset Management – darunter Advanced Blockchain AG, Argentum Santander Asset Management, CEE Group, Credit Suisse Asset Management, Paladin Gruppe sowie RWC Partners. Darüber entwickelt public imaging seine eigenen digitalen Tools zur Messbarkeit von PR-Themen in den relevanten Zielgruppen weiter und setzt diese in der Kundenberatung ein.

„public imaging steht als Agentur mit ihrem Netzwerk an marktführenden Partnermedien für moderne Finanzkommunikation. Hier werden Innovationen gelebt und mit spürbarem Mehrwert für den Kunden umgesetzt“, so Miriam Wolschon. „Ich freue mich darauf, meine Erfahrungen im Team einzubringen und Kunden auf Basis exklusiver und hochrelevanter Marktdaten in allen medialen Kanälen zu platzieren.“

Ihre führende Position als Agentur in der Finanzkommunikation in Zentraleuropa baut public imaging kontinuierlich aus. „Im Wettbewerb haben wir einen klaren Vorteil – über unsere eigenen, innovativen PR-Tools können wir die Wirkung unserer Kundenbotschaften und -themen auf Online- und Social-Kanälen exakt vermessen“, so Arne Pflugrad. „Damit erhöhen wir die Qualität der Beratung und entwickeln gleichzeitig eine neue Form der PR. Eine PR, bei der man sehr gezielte Botschaften in klar definierte Zielgruppen senden kann – und dies bei maximaler Reichweite.“

Medienkontakte für Rückfragen:

Arne Pflugrad / Magda Lewinski
public imaging Finanz-PR und Vertriebs GmbH
+49 / (0)40 401 999 – 34 / 331
arne.pflugrad@publicimaging.de
magda.lewinski@publicimaging.de

Über die public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, BlueBay Asset Management, Credit Suisse Asset Management, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck.

Mehr Infos unter: www.publicimaging.de