

MITTEILUNG

AN MEDIEN, PARTNER UND KUNDEN

public imaging baut PR-Team für Finanzen aus und setzt auf Standort in Frankfurt

- **Julia Kramer neue Senior-Consultant für Asset Management und Private Equity**
- **Sybille Cornell als Investment Editor und PR-Consultant gestartet**
- **Wachstum mit neuem Team in der Finanz-Metropole**

Hamburg, 26. April 2022 – public imaging, eine der führenden Agenturen im Bereich Finanzkommunikation in der DACH-Region, baut ihr Beratungsteam weiter aus – und setzt dabei auf Marktexpertise und Seniorität. Bereits zum 1. März startete Julia Kramer (51) als Senior PR-Consultant, am 1. April folgte Sybille Cornell (53) als Investment Editor und PR-Consultant. Die beiden Beraterinnen werden von Frankfurt aus arbeiten, dabei sowohl Neu- als auch Bestandskunden aus den Bereichen Asset Management, Private Equity und Alternative Investments betreuen.

Julia Kramer bringt als Senior PR-Beraterin über 20 Jahre Kommunikations- und Marketingkompetenz mit, die sie sowohl auf der Unternehmens- als auch auf der Beratungsseite erworben hat. Die diplomierte Volkswirtin verfügt über vielseitige Erfahrungen in Corporate und Brand Communications, Krisen-PR sowie Events und verantwortete die Kommunikationsstrategien für Unternehmen in den Bereichen Beteiligungen, Edelmetallhandel und Sustainable Finance. „Ich freue mich auf die neue berufliche Herausforderung im Team von public imaging“, so Kramer. „Der datenbasierte PR-Ansatz und die hohe Serviceorientierung der Agentur hat im Markt einen exzellenten Ruf – sie bilden eine ausgezeichnete Basis für langfristige und erfolgreiche Kundenbeziehungen. In einem spannenden Kommunikationsumfeld möchte ich diese durch meine strategische und operative Beratung weiter voranbringen.“

Sybille Cornell hat als Senior-Analyst, als Wirtschaftsjournalistin am Puls der Finanzmärkte, im Gesundheitswesen und in der Bankbranche seit 1994 Erfahrungen gesammelt. Cornell hat in Frankfurt und Lyon Volkswirtschaft mit Schwerpunkt Geldpolitik studiert. „In der Wirtschaft und der Gesellschaft zeichnen sich Umbrüche und neue Megatrends ab“, so die Diplom-Volkswirtin. „Diese verändern auch den Finanzbereich langfristig. Das sind Themen, die mich inspirieren, und bei denen ich unsere Agenturkunden mit der richtigen Story kommunikativ begleiten werde. Auf die neue Perspektive freue ich mich sehr.“

Aufbau des Standortes Frankfurt

Kramer und Cornell arbeiten gemeinsam mit Senior-Consultant Dr. Charlotte Brigitte Looß hybrid und vom Standort Frankfurt aus. Da public imaging kontinuierlich wächst und in den letzten Monaten neue Key-Accounts, u. a. die international renommierten Vermögensverwalter Wellington Management, Carmignac und Barings hinzugewonnen

sowie bestehende PR-Mandate weiter ausgebaut hat, plant die Agentur zusätzlich zum Gründungsstandort Hamburg auch in Frankfurt eine eigene Niederlassung.

„Obwohl die digitale Kommunikation längst zum Alltag gehört, wissen wir, dass langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu Journalist*innen und Kund*innen durch persönliche Begegnungen genährt werden. Mit unserem Team in Frankfurt sind wir künftig an einem der international wichtigsten Finanzstandorte noch präsenter – und für unsere Kunden persönlich vor Ort“, erklärt Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging. „Mit Dr. Charlotte Brigitte Looß, Julia Kramer und Sybille Cornell haben wir drei erfahrene Kommunikationsprofis für uns gewinnen können, die künftig größtenteils von Frankfurt aus tätig sein werden. Gemeinsam mit dem Hamburger Team beraten sie unsere Kunden von der klassischen Pressearbeit über die strategische PR-Beratung bis hin zu digitalen Lösungen auf allen relevanten Kommunikationskanälen.“

Medienkontakte für Rückfragen:

Jörg Brans / Magda Lewinski
public imaging GmbH
+49 / (0)40 401 999 – 31 / 331
joerg.brans@publicimaging.de
magda.lewinski@publicimaging.de

Über die public imaging GmbH

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, Barings, BlueBay Asset Management, Carmignac Gestion, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, Robeco, UBS Asset Management, VanEck und Wellington Management.

Mehr Infos unter: www.publicimaging.de