

PRESSEMITTEILUNG

Credit Suisse Asset Management holt public imaging als PR-Agentur an Bord

public imaging hat einen neuen Etat im internationalen Asset Management gewonnen: Die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation arbeitet ab sofort mit Credit Suisse Asset Management für die Kommunikation in Deutschland zusammen.

Hamburg, 12. Juni 2020 – public imaging, die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation, arbeitet ab sofort mit Credit Suisse Asset Management für die Kommunikation in Deutschland zusammen. Credit Suisse Asset Management ist ein in der Schweiz, EMEA, APAC und Amerika agierender und spezialisierter Asset Manager mit ausgewiesenem Produkt-Know-how. Er verwaltet ein Vermögen von 387 Milliarden Euro weltweit (per 31.3.2020) in sowohl aktiven wie auch passiven Lösungen für traditionelle und alternative Anlagen.

„Wir wollen in Deutschland weiter wachsen und unser Profil nach außen als spezialisierter und nachhaltiger Asset Manager schärfen. Wir bieten institutionellen und Wholesale-Kunden unter anderem Lösungen in den Themenfeldern Fixed Income Emerging Markets/Asien, Equity-Themenfonds sowie Infrastrukturanlagen an. Zudem sind wir einer der größten europäischen Anbieter passiver Investmentlösungen sowie Anbieter und Entwickler von Immobilienanlagen“, sagt Sven Simonis, seit 1. April 2020 Leiter Credit Suisse Asset Management in Deutschland und zugleich Verantwortlicher für die Kundenbetreuung Deutschland und Österreich.

„In der Kooperation mit Credit Suisse Asset Management besetzen wir Bereiche, in denen wir unsere fast 25-jährige Medien- und Themenexpertise einbringen: aktive und passive Anlagestrategien im Aktien- und Rentenmarkt sowie die Immobilienkapitalanlage“, sagt Arne Pflugrad, Geschäftsführer von public imaging. „Wir werden gemeinsam das Profil von Credit Suisse Asset Management als Verwalter innovativer Anlagestrategien am Kapitalmarkt und als führender internationaler Anbieter und Entwickler globaler Immobilienanlagen schärfen. Kurzum: Wir werden die traditionsreiche Marke mit Relevanz und Reichweite veredeln. Für einen effizienten Dialog mit Medien und Zielgruppen kommen neben fundiert aufbereiteten Fachthemen auch innovative Content-Lösungen sowie unsere selbst entwickelten PR- und Daten-Tools zum Einsatz – sie machen die Resultate moderner Kommunikation transparent und messbar.“

Medienkontakte für Rückfragen:

Sandra Landsfried / Elena Ekkert / Caroline Chojnowski
public imaging Finanz-PR und Vertriebs GmbH
+49 / (0)40 401 999 – 16 / 292 / 23
sandra.landsfried@publicimaging.de
elena.ekkert@publicimaging.de
caroline.chojnowski@publicimaging.de

Über die public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck.

Mehr Infos unter: www.publicimaging.de

Über Credit Suisse Asset Management

Credit Suisse Asset Management ist Teil des Unternehmensbereichs Asset Management der Credit Suisse Group (nachfolgend «die Credit Suisse») und verwaltet weltweit Vermögen von über CHF 410 Mia. (per 31.03.2020). Gestützt auf die Stabilität und das Chancenspektrum der weltweiten Marktpräsenz der Credit Suisse bietet das Asset Management der Credit Suisse aktive und passive Lösungen für traditionelle und alternative Anlagen sowie ein ausgewiesenes Produkt-Know-how in der Schweiz, EMEA, APAC und Amerika.

Mehr Infos unter: credit-suisse.com/assetmanagement