

PRESSEMITTEILUNG

## **public imaging übernimmt Kommunikation für Santander Asset Management Deutschland**

**public imaging hat einen neuen Etat im internationalen Asset Management gewonnen: Die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation übernimmt ab sofort die Kommunikation für Santander Asset Management Deutschland. Der Vermögensverwalter mit Deutschland-Sitz in Frankfurt verfügt insbesondere über eine Expertise in den Anlagegebieten Europa und Lateinamerika.**

**Hamburg, 10. Dezember 2020** – public imaging, die Hamburger Agentur für Finanzkommunikation, berät Santander Asset Management in Deutschland ab sofort in der strategischen und operativen Kommunikation. Der Vermögensverwalter mit Wurzeln in Europa und Lateinamerika ist mit über 796 Mitarbeitern in elf Ländern vertreten und verwaltet ein Vermögen von 177 Milliarden Euro (per 30.9.2020). Das Unternehmen bietet Kundengruppen von Retail bis hin zu institutionellen Anlegern maßgeschneiderte Investmentlösungen an. Neben einem Schwerpunkt bei Renten- und Aktieninvestments in Lateinamerika ist Santander AM auch ein wichtiger Anbieter alternativer Strategien, wie etwa Infrastruktur, Private Debt und Trade Finance.

### **Expertise in Lateinamerika und Wachstum in Deutschland**

„Wir wollen unser Wachstum auf dem deutschen Markt weiter vorantreiben. Unser Wissen zu Investmentmöglichkeiten in Lateinamerika macht uns zu echten Experten in dieser Region und ermöglicht es uns, unseren Kunden dort einzigartige Anlagechancen zu bieten“, sagt Stefan Jochum, Deutschlandchef bei Santander Asset Management. „Durch unsere globale Expertise und unser weltweites Netzwerk in der Vermögensverwaltung können wir unseren Kunden eine umfassende Palette bieten, von innovativen Anlagelösungen bis hin zu illiquiden Vermögenswerten. Wir sind überzeugt, mit public imaging den richtigen Partner an unserer Seite zu haben, der uns mit seiner professionellen Medienarbeit und seiner Nähe zu unseren Zielgruppen maßgeblich unterstützen wird.“

„Wir freuen uns sehr, Santander Asset Management ab sofort zu unseren Kunden zählen zu dürfen“, sagt Caroline Chojnowski, Manager Business Development bei public imaging. „Gemeinsam werden wir in Deutschland das Profil als internationaler Asset Manager und Experte, unter anderem auch für Investitionen im lateinamerikanischen Raum, schärfen. Mit unserem Netzwerk sowie dem tiefen Verständnis für Themen und Zielgruppen haben wir Lösungen, die Relevanz und Reichweite schaffen und hebeln. Für einen effizienten Dialog mit Medien und Zielgruppen kommen neben fundiert aufbereiteten Fachthemen auch innovative Content-Lösungen sowie unsere selbst entwickelten PR- und Daten-Tools zum Einsatz – damit machen wir die Resultate moderner Kommunikation transparent und messbar.“

**Medienkontakte für Rückfragen:**

Caroline Chojnowski / Henning Mönster  
public imaging Finanz-PR und Vertriebs GmbH  
+49 / (0)40 401 999 – 23 / 156  
[caroline.chojnowski@publicimaging.de](mailto:caroline.chojnowski@publicimaging.de)  
[henning.moenster@publicimaging.de](mailto:henning.moenster@publicimaging.de)

**Über die public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH**

public imaging wurde 1996 von Peter Ehlers, geschäftsführender Gesellschafter, gegründet. In Ergänzung zu klassischer und Online-PR bietet der Hamburger Dienstleister Full-Service in den Bereichen Content-Marketing, Digital Solutions, Social Media, Film-Produktionen, Media-Planung sowie Corporate Media im Finanz-, Versicherungs- und Immobiliensektor. Zum Kundenstamm zählen Unternehmen wie AllianceBernstein, BlueBay Asset Management, Credit Suisse Asset Management, Edmond de Rothschild Asset Management, HSBC Global Asset Management, Robeco, Schroders, UBS Asset Management und VanEck.

Mehr Infos unter: [www.publicimaging.de](http://www.publicimaging.de)

**Über Santander Asset Management**

Santander Asset Management (SAM) ist ein globaler Asset Manager mit starken lokalen Wurzeln und herausragender Expertise in den Anlagegebieten Europa und Lateinamerika. In Deutschland ist Santander Asset Management seit 2013 am Finanzplatz Frankfurt etabliert. Als Experte für Lateinamerika profitieren Kunden von den lokalen Experten vor Ort. Vertreten in 11 Ländern, verwaltet Santander Asset Management mehr als 177 Mrd. Euro AuM. und das mit über 796 Mitarbeitern weltweit. Die Stärke ist die Entwicklung von maßgeschneiderten Investmentlösungen, die eine konstant starke Wertentwicklung bieten.

Das Produktangebot von SAM umfasst Rentenstrategien, Aktien, Alternatives und ESG Strategien, sowie ausgewogene Portfolien in den Marktregionen, in denen Santander Asset Management über tiefgreifendes Wissen und langjährige Erfahrung verfügt: Europa und Lateinamerika.

Stand: 30. September 2020

Mehr Infos unter: [www.santanderassetmanagement.de](http://www.santanderassetmanagement.de)